



## **Mit Smartphone & Kamerabrille die eigene Unternehmenswelt filmisch erkunden**

- Empathie & Kreativität fördern \*
- Sichtbarkeit & Wertschätzung erfahren \*
- Talent-Bindung & Teambuilding stärken \*
- Employee Experience erlebbar machen \*
- Arbeitgebermarke & Employer Branding intensivieren \*

### **Warum dieses Angebot für Ihre Lehrlingsausbildung eine Aufwertung darstellt, Ihr Unternehmen bereichert und ein Schlüssel für erfolgreiches Employer Branding ist:**

Es ist mehr denn je entscheidend, junge Talente nicht nur zu gewinnen, sondern auch langfristig an ihr Unternehmen zu binden. Lehrlinge erfahren zwar zum Teil mehr als ihren unmittelbaren Ausbildungsbereich, aber die Vielfältigkeit der Menschen ihrer Arbeitswelt – mitsamt ihren Erfahrungswerten – lernen sie häufig erst spät oder gar nicht kennen. Dadurch bleiben für alle Beteiligten wertvolle Schätze verborgen, sowohl im Hinblick auf das Verständnis für „die Anderen“ als auch in Bezug auf ungenutztes Wissen, Potenzial und Möglichkeiten in ihrem Unternehmen.



### **Herausforderungen vieler Unternehmen:**

- \* Wie fühlen sich Lehrlinge von Anfang an gesehen, verstanden, wertgeschätzt und als Teil des großen Ganzen?
- \* Wie schließt sich eine mögliche Lücke zwischen Recruiting-Versprechen und der täglichen Arbeits-Realität im Unternehmen?
- \* Wie gewinnen Sie echte Einblicke in die Perspektive Ihrer Lehrlinge, um die Ausbildung und auch die Unternehmenskultur kontinuierlich zu verbessern?
- \* Wie machen Sie Ihre Arbeitgebermarke für Ihre jüngsten Mitarbeiter:innen, der Generation Z und Alpha authentisch erlebbar – gerade in Zeiten von Social Media & Co.?

Genau hier setze ich, Michael Reisecker – selbst ehemaliger KFZ-Techniker-Lehrling, sowie Kunststoff-Forscher – aktuell Bio-Eismacher, Kulturvermittler (SDGs, IDGs, OeAD) und Filmemacher an. Mit meiner langjährigen Erfahrung – unter anderem aus meinem Doku-Format „Reiseckers Reisen“ (ORF), in dem ich über 3.000 Menschen und ihre Geschichten portraitiert habe – weiß ich, wie bedeutungsvoll es ist, tiefere Einblicke in das Leben und seine Geschichten und Perspektiven zu gewinnen.



Meine Lebens- aber auch vielfältigen Berufserfahrungen erlauben es mir, Ihre Lehrlinge bereichernd emphatisch und kreativ zu begleiten, während sie Ihr Unternehmen in all seinen Facetten filmisch entdecken und folglich wertvolle Erfahrungen sammeln dürfen, die wir gemeinsam reflektieren und verwerten.

### **Mein Lösungs-Ansatz: Ihre Lehrlinge als ZOOM:IN-Workshop Entdecker:innen:**

- \* Die Lehrlinge werden zu Entdecker:innen und Botschafter:innen im eigenen Unternehmen und erkunden dabei nicht nur bereichernd ihr Unternehmen, sondern auch sich selbst.
- \* Als Teams (gerne auch gemischt aus verschiedenen Lehrjahren oder Berufen) erkunden sie filmisch mit Smartphones und/oder Kamerabrillen, in einer unterhaltsamen und zugleich sinnvollen „Discovery Challenge“, aus ihrer persönlichen Perspektive heraus ihr Unternehmen, um so eine authentische und sichtbare Verbindung zur Unternehmenswelt herzustellen.
- \* POIs: Lehrwerkstätten, Ausbilder:innen, Führungskräfte, Abteilungen, Kolleg:innen, Aussen-Welten ... – mögliche Settings je nach Absprache, tbd.
- \* Abseits der digitalen Gadgets (Smartphones/Kamerabrillen) stehen auch analoge Attribute wie Social Skills im Fokus, darunter: Neugier, Mut, Offenheit, Menschlichkeit ...
- \* Es offenbaren sich – nicht nur für Lehrlinge – die Unternehmenskultur, Einblicke in bisher unbekannte Unternehmensbereiche, Erfahrungs-Welten von Abteilungen, Kolleg:innen ...
- \* Der direkte filmische Zugang zeigt auch ungeschminkte Wahrheiten. Unausprechliches wird plötzlich ausgesprochen und somit als wertschätzende Ressource bearbeitbar.
- \* Im Vorfeld klären wir mögliche thematische Schwerpunkte ab – wie z.B. SDGs, IDGs, Employer Branding, Nachhaltigkeit ... – die aber auch im Prozess erarbeitet werden können.
- \* Im kreativen partizipativen Tun entstehen Sichtbarkeit, Wertschätzung und Verständnis. Folglich identifizieren sich die Lehrlinge stärker mit der vorgefundenen Unternehmenskultur und damit zusammenhängend mit Ihrer Arbeitgebermarke.
- \* Gemeinsame Reflexion: Generierte Film-Clips – Mosaiksteine – werden gemeinsam gesichtet und reflektiert. Dies fördert nicht nur Austausch und Verständnis unter den Lehrlingen, sondern macht auch Sichtweisen, Erfahrungen für das Unternehmen sichtbar.
- \* Wissenstransfer & Employer Branding: Wir identifizieren gemeinsam die spannendsten Einblicke, die wichtigsten Botschaften und auch Verbesserungspotenziale. Die so entstandenen authentischen Filmsequenzen können (nach Freigabe) wertvolles Material für Ihr Employer Branding liefern – Content/Inhalt, der z.B. zeigt, wie es wirklich ist, bei Ihnen eine Lehre zu machen.

**Ihr Mehrwert - Was ist danach anders:**

- \* Erlebbarer Arbeitgebermarke: Ihre Lehrlinge erfahren das Unternehmen ganzheitlich und werden zu glaubwürdigen Botschafter:innen Ihrer Marke – nach innen und außen.
- \* Stärkere Bindung & Integration: Die gemeinsame Entdeckungsreise fördert den Teamgeist unter den Lehrlingen – und auch zwischen Lehrlingen und portraitierten Unternehmensbereichen bzw. Kolleg:innen – und stärkt ihre Identifikation mit dem Unternehmen. Sie fühlen sich wertgeschätzt und sehen, dass sie mitgestalten dürfen.
- \* Authentisches Employer Branding Material: Sie gewinnen ehrliche und zielgruppengerechte Videoinhalte, die zeigen, dass Lehrlinge bei Ihnen sichtbar sind und eine Stimme haben – ideal für Ihre Website, Social Media oder interne Kanäle. Sie beweisen, zeigen auf, was Sie z.B. im Recruiting versprochen haben.
- \* Wertvolles Feedback: Sie erhalten unverfälschte Einblicke in die Lebens- und Arbeitswelt Ihrer Lehrlinge, erkennen ungenutzte Potenziale und bekommen wertvolles Feedback zur Optimierung der Ausbildung und der Unternehmenskultur.
- \* Differenzierung: Sie bieten Ihren Lehrlingen ein einzigartiges Hands-On-Erlebnis an, das Sie von Mitbewerbern abhebt und zeigt, dass Sie innovative Wege in der Ausbildung gehen.

**FAZIT:**

Dieser Workshop ist mehr als nur ein Teamevent. Er ist ein strategisches Instrument, um Ihre Arbeitgebermarke für die junge Generation erlebbar zu machen, die Integration und Bindung Ihrer Lehrlinge nachhaltig zu fördern und authentische Einblicke sowie Inhalte für Ihr Recruiting und Employer Branding zu generieren. Sie investieren damit nachhaltig in die Perspektive und das Wachstum Ihrer zukünftigen Fachkräfte.



#Datenschutz #Freigaben: Alle Filmaufnahmen erfolgen mit Zustimmung der Beteiligten. Die Bildrechte bleiben bei den handelnden Personen, sowie beim Unternehmen.

**INTERESSIERT?**

Kontaktieren Sie mich für ein unverbindliches Erstgespräch! Gemeinsam stimmen wir den Workshop auf Ihr Unternehmen ab.

**Michael Reisecker DI(FH)**

**+43 650 260 1182**

**reiseckersreisen@gmail.com**